

Promoção BNU x Trip.com

Termos e Condições:

1. A promoção BNU x Trip.com (“Promoção”) é válida até 30 de junho de 2024, ambas as datas inclusive (“Período Promocional”).
2. A Promoção é aplicável a pagamentos realizados com todos os Cartões de Crédito BNU e Cartão de Débito BNU MasterCard (“Cartões Elegíveis”).
3. Durante o Período Promocional, os Clientes que reservem hotel ou bilhetes de avião na Trip.com, através da página específica para reservas, que pode aceder através do website do BNU (www.bnu.com.mo) ou diretamente através do link <https://rb.gy/exu1p>, com os Cartões Elegíveis BNU, usufruem dos seguintes descontos (“Ofertas”):
 - 3.1. **6% de desconto na reserva de hotel**, para reservas realizadas através da página de reserva acima designada, mediante a inserção do código promocional “**BNUHTL**”.
 - 3.1.1. A Oferta aplica-se apenas a tarifas de quartos e respetivas taxas.
 - 3.1.2. A Oferta é aplicável a tipologias de quarto pré-pagos dos hotéis globais.
 - 3.1.3. A Oferta não é aplicável a algumas tipologias de quarto específicas. Os clientes devem consultar a página de reserva para conhecer quais as tipologias qualificadas.
 - 3.2. **Desconto imediato de 50 HKD ou 125 HKD, ao realizarem uma transação única de valor igual ou superior a 2.000 HKD, ou 5.000 HKD, respetivamente**, para reserva de Bilhetes de Avião realizadas através da página de reserva acima designada e mediante a inserção do código promocional “**BNUFLT**”.
 - 3.2.1. A Oferta é aplicável apenas ao preço do bilhete de avião, não sendo aplicável a impostos e outras taxas.
 - 3.2.2. Oferta aplica-se apenas a bilhetes a preço de adulto.
 - 3.2.3. A Oferta é aplicável para voos internacionais, não sendo aplicável a voos domésticos na China.
4. Desconto aplicável apenas a reservas feitas isoladamente para hotéis e voos designados.

5. A Oferta não se aplica a pacotes de voos e hotéis (“Voo + Hotel”), pacotes de bilhetes e hotéis (“Bilhete + Hotel”) e outros produtos específicos.
6. Os códigos promocionais podem ser usados na aplicação da Trip.com (App), no website - versão de computador e no website - versão móvel. Chinês Tradicional e Inglês da região de Hong Kong são os idiomas providenciados.
7. Cada código promocional está limitado a uma só reserva (compra). A reserva (compra) deve ser liquidada em dólares de Hong Kong (HKD). A utilização de cada código promocional, está limitada a um máximo de 10 (dez) vezes, por cada conta Trip.com.
8. Em caso de cancelamento da reserva (compra) onde tenha sido aplicado um código promocional, o(s) código(s) promocional(is) será(ão) automaticamente devolvido(s) à conta do cliente, podendo ser utilizado novamente durante o Período Promocional.
9. No caso de Hotéis, a tarifa antes do desconto refere-se à tarifa original da tipologia de quarto específico. A tarifa original pode ser diferente da tarifa de venda anunciada pelo hotel. No caso dos Bilhetes de Avião, a tarifa antes dos descontos refere-se à tarifa original do voo em questão. A tarifa original pode ser diferente da tarifa de venda anunciada pela companhia aérea.
10. Os cancelamentos de hotel/voo e políticas de pré-pagamento podem variar dependendo da tipologia de quarto/bilhete de avião. Por favor, consulte a respetiva política de quartos/bilhete de avião durante a reserva dos mesmos.
11. As Ofertas atribuídas por ordem de chegada, e limitadas ao stock existente.
12. As Ofertas não podem ser usufruídas em conjunto com Trip coins e/ou outras ofertas em vigor; os clientes devem escolher entre as Ofertas desta promoção e as ofertas do Trip.com.
13. As Ofertas não podem ser reembolsadas ou trocadas por dinheiro ou presente.
14. O BNU e a Trip.com não se responsabilizam e não irão indemnizar os clientes em caso de impossibilidade de utilização do código promocional por ter expirado, por estar inválido, por ter sido cancelado, por ter quota de utilização esgotada ou por impossibilidade de utilização devido a fatores técnicos e quaisquer outras razões possíveis.

15. O BNU não é o fornecedor do serviço/produto pelo que não poderá ser responsabilizado pela qualidade prestada. Qualquer disputa deverá ser tratada diretamente com a Trip.com e os seus parceiros.
16. Em caso de disputa, a decisão final caberá ao BNU e à Trip.com.
17. Estes Termos e Condições estão disponíveis em Chinês, Português e Inglês. Em caso de discrepância ou inconsistência entre as diferentes versões, prevalece a versão Inglesa.